

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

« 15 » февраля 2022 г.



Мазунина М.В.

**УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ**

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление проектами»

очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 48 от 15.02.2022)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 12 от 12.02.2022)*

Краснодар 2022

УДК 336.6
ББК 65.26
Т 79

Рецензенты: кандидат исторических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Грибок Н.Н.

Мазунина М.В.

Управление инновационными и предпринимательскими проектами. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами». — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2022 г. — 27 с.

Дисциплина «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» является дисциплиной по выбору модуля дисциплин по выбору образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление проектами».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Управление инновационными и предпринимательскими проектами

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman

*Усл. п.л. 3,03 Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____*

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

©Мазунина М.В. 2022
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1	Содержание дисциплины.....	8
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	18
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	22
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	22
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	25
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	27
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	53
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	55
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	56
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	65
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	65
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	65
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	65
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	66

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.02. «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.02. «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» обеспечивает формирования следующих компетенций направления 38.03.02 «Менеджмент»:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-9	способность анализировать бизнес процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании. 2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	Знать: основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации Уметь: использовать современное программное обеспечение для решения экономикостатистических и эконометрических задач Знать: сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру, закономерности и этапы бизнес-процесса, управление бизнес-процессом Уметь: формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов

		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	<p>Знать: цели проекта, принимать организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать механизм их реализации</p> <p>Уметь: разрабатывать проекты по реорганизации бизнес-процессов и организации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений</p>
ПКП-2	Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта	1 Реализует способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации.	<p>– <i>знать</i> основные условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации;</p> <p>– <i>уметь</i> выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации.</p>
		2. Использует навыки осуществления инициирования проекта, включая сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта	<p>– <i>знать</i> основные методы инициирования проекта;</p> <p>– <i>уметь</i> осуществлять сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта.</p>
		3. Владеет принципами интеграции различных процессов проекта.	<p>– <i>знать</i> основные принципы интеграции различных процессов проекта;</p> <p>– <i>уметь</i> применять на практике принципы интеграции различных процессов проекта.</p>
ПКП-4	Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реали-	1. Осуществляет руководство исполнителями в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов.	<p>– <i>знать</i> принципы и методы руководства исполнителями в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов;</p> <p>– <i>уметь</i> осуществлять руководство исполнителями в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов.</p>
		2. Применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте.	<p>– <i>знать</i> основные инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте;</p> <p>– <i>уметь</i> применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте.</p>
		3. Реализует способность организовывать мероприятия по обеспечению	– <i>знать</i> принципы и методы организации мероприятий по обеспечению

	зовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	печению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта; – <i>уметь</i> организовывать и проводить мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
--	--	---	---

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.05.02 «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» относится к блоку дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Управление стоимостью и финансированием проекта», «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта», «Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте», «Управление изменениями в проекте».

Дисциплина является предшествующей для «Информационные технологии управления проектами», «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование», «Менеджмент в сфере услуг», учебной и производственной практики.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» будут использованы студентами при выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами направления 38.03.02 «Менеджмент»

№ п/п	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
-------	--

	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Информационные технологии управления проектами	*			*	*	*				
2.	Оценка в проектном анализе и проектное финансирование					*		*			
3.	Менеджмент в сфере услуг					*	*	*			*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», по очно-заочной (8 семестр) формы обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	
	очная форма обучения (4 курс)	
	всего (вз.е и часах)	Сем 7
Общая трудоемкость дисциплины	216/6	216/6
<i>Аудиторные занятия</i>	20/1,38	20/1,38
<i>Лекции</i>	8/0,44	8/0,44
<i>Практические и семинарские занятия, т.ч.</i>	12/0,94	12/0,94
<i>занятия в интерактивных формах</i>	12/0,94	12/0,94
<i>Самостоятельная работа</i>	196/2,62	196/2,62
<i>В семестре</i>	196/2,62	196/2,62
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

Вид текущего контроля – контрольная работа.

5Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и виды предпринимательства

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и И. Шумпетеру. Предприниматель как иноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей

Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Канва бизнес – модели. Операционализация бизнес – моделей.

Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. Взаимосвязь динамических способностей и конку-

рентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций

Понятия инновация, новшество, технология, знания. Источники, компоненты, категории и отличительные признаки инноваций. Виды и классификация инноваций. Инновационные процессы и инновационная деятельность. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Истоки теории инноваций. Волновая теория инноваций. Вклад В. Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера. Циклы инновационного развития. Эволюция управленческих подходов. Знания как стратегический актив организации. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы.

Стратегическая роль инноваций, технологий и знаний в развитии компаний. Конкуренция и инновации.

Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии

Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Инновационная стратегия фирмы.

Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. Роль технологий. Стратегический выбор

технологий. Взаимосвязь с выбором бизнес-модели. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.

Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.

Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций

Исследования и разработки как инвестиции. Финансирование инноваций. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами

Сущность проекта. Признаки и виды проекта. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. Управление стоимостью и финансирование проектов. Управление временными параметрами проекта. Управление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта.

Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами

Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных проектов. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности.

Подготовка презентации для инвесторов. Формирование бизнес – плана. Формирование содержания проекта. Структура разбиения работ. Формирование команды проектов. Особенности гибкого управления проектами.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02«Менеджмент» представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» для направления подготовки 38.03.02«Менеджмент», профиль «Управление проектами» (в часах) (очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практич. исем. занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Понятие и виды предпринимательства	20	8	2	6	6	12	опрос
2	Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей	22	10	4	6	6	12	тестирование
3	Понятие, виды и концепции инноваций	22	8	2	6	6	14	опрос
4	Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	20	6	2	4	4	14	тестирование
5	Коммерциализация и финансирование ин-	20	6	2	4	4	14	опрос

6	Проекты, их разновидности. Методология и	20	6	2	4	4	14	тестирование
7	Особенности управления предпринима-	20	6	2	4	4	14	опрос
	Итого	216	20	8	12	12	196	зачет

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель практических занятий по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»—закрепление теоретических знаний, освоение методов антикризисного управления, формирование навыков проведения расчетов, контроль выполнения заданий для самостоятельной работы. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра. Содержание практических занятий представлено в таблице 6.

Таблица 6 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. 2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. 3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства. 4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. 5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные фак-	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач

	<p>торы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. 6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. 7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. 8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2.</p>	
<p>Тема 2. Концепция бизнес моделей, их разновидности. Трансформация бизнес - моделей</p>	<p>1. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p> <p>2. Канва бизнес – модели, ее операционализация. 3. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло. 4. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей. 5. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики. Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2;</p> <p>Интернет-ресурсы</p>	<p>Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач</p>
<p>Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций</p>	<p>1. Рассмотрение основных видов инноваций и получение практических навыков работы, по оценке инновационной результативности. 2. Исследование сайтов компаний на рынке B2C и их конкурентов. Определить виды инноваций и псевдоинноваций для данных компаний. Описать инновационные стратегии, применяемые данными компаниями. 3. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества. 4. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнес-модели. 5. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий. 6. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана. 7. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.</p>	<p>Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач</p>

	Рекомендуемые источники: 8-2, 8-3.	
Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	<p>1. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.</p> <p>2. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. 3. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса. 4. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы. 5. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры 6. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры 7. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества. 8. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8-3, 8-4..</p>	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	<p>1. Исследования и разработки как инвестиции. 2. Финансирование инноваций. 3. Источники финансирования и ограничения. 4. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. 5. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4; Интернет-ресурсы</p>	Опрос, участие в дискуссии, решение практических задач
Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	<p>1. Сущность проекта. Признаки и виды проекта. 2. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами. 3. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами. 4. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте. 5. Управление стоимостью и финансирование проектов. 6. Управление временными параметрами проекта. 7. Управление качеством проекта. 8. Управление ресурсами проекта. 9. Управление рисками проекта.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4; Интернет-ресурсы.</p>	

Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	<p>1. Понятие и виды предпринимательских и инновационных проектов. 2. Анализ возможностей реализации предпринимательских и инновационных проектов. 3. Этапы обоснования реализации предпринимательских и инновационных проектов, оценка рыночной и финансовой эффективности. 4. Подготовка презентации для инвесторов. 5. Формирование бизнес – плана. 6. Формирование содержания проекта. 7. Структура разбиения работ. 8. Формирование команды проектов. 9. Особенности гибкого управления инновационными и предпринимательскими проектами.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8-1, 8-2, 8-3, 8-4: Интернет-ресурсы.</p>	
--	---	--

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами профессионального образования.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;

- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», отводится 94 часа (очная форма), 128 часа (заочная форма обучения) (таблица 7).

Таблица 7 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие и виды предпринимательства	Задание на написать эссе на тему "Особенности предпринимательских намерений в разных странах"	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам

<p>Тема 2. Концепция бизнес-моделей, их разновидности. Трансформация бизнес-моделей</p>	<p>Задание выполняется в группе 3-4 человека. Провести сравнение бизнес-моделей различных компаний, работающих на рынке B2C</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
<p>Тема 3. Понятие, виды и концепции инноваций</p>	<p>Разбор научной статьи о формировании инновационной стратегии компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по темам лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам

Тема 4. Инновационный процесс и формирование инновационной стратегии	Задание выполняется в группе 3-4 человека. На примере выбранной компании построить локальную инновационную систему описать взаимосвязи горизонтальные и вертикальные подразделений. Результаты подготовить в виде презентации	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по тематике лекции; - подготовка докладов и мультимедийных презентаций; - подготовка к участию в дискуссии по актуальным вопросам
Тема 5. Коммерциализация и финансирование инноваций	Проанализировать на примере выбранной публичной компании провести анализ финансирования инновационного процесса и рассчитать их эффективность. Результаты оформить в виде презентации	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к опросу по тематике лекции.
Тема 6. Проекты, их разновидности. Методология и стандарты управления проектами	Разбор методологии и стандартов проектной деятельности. Европейские и американские стандарты в области управления проектами – общее и отличия	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП)

		Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса
Тема 7. Особенности управления предпринимательскими и инновационными проектами	Сформировать бизнес – модель и бизнес – план предпринимательского проекта	работа с концептом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационнообразовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к тестированию; - подготовка к решению ситуационных задач; - подготовка к решению кейса

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

1) обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития организации;

- 2) решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс – стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;
- 3) выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- 4) участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины;
- 5) обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности.

2. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.

3. Модели предпринимательского процесса. Внешняя среда предпринимательства.

4. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.

5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.

6. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.

7. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста.

8. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

9. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

10. Определение бизнес-модели по А. Остельвальтеру, А. Сливоцки, Л. Швайцеру, Г. Хемелу, К. Кристенсену и Х. Кагерманну. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.

11. Канва бизнес – модели, ее операционализация.

12. Концепция динамических способностей фирмы. Подходы к формированию динамических способностей Д. Тиса, Г. Пизано, Э. Шуен, С. Уинтер, К. Эйзенхарт и Дж. Мартин, М. Золло.

13. Взаимосвязь динамических способностей и конкурентных преимуществ. Построение динамических бизнес – моделей.

14. Трансформация бизнес – моделей в условиях цифровой трансформации бизнеса. Построение ценности для потребителей в условиях цифровой экономики.

15. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей.

16. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.

17. Инновационный процесс в компаниях. Стадии инновационного процесса.

18. Инновационная стратегия фирмы. Факторы, определяющие инновационную стратегию фирмы.

19. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Привести примеры

20. Логика поддерживающих инноваций. Привести примеры.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» проводится в форме экзаменов устной или письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к зачету

1. Изложите основные положения концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen)
2. Основные положения работ Й. Шумпетер, относящиеся к инновациям.
3. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
4. Особенности инновационного поведения в высокотехнологичных отраслях.
5. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)

6. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океанов» в контексте теории подрывных инноваций

7. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации

8. Теория подрывной инновации

9. Жизненный цикл технологии. S – образная кривая создания технологии.

10. Закономерности диффузии инноваций.

11. Дж. Мур. Основные положения концепции «Преодоления пропасти»

12. Модели инновационного поведения

13. Инновационные модели. Модели «выхаживания» инноваций

14. Инновационная стратегия.

15. Измерение инновационного поведения и результата.

16. Трансфер технологий. Основные приемы.

17. Сетевая модель организации инновационного процесса

18. Корпоративная инновационная система и факторы, влияющие на ее построение

19. Предпринимательская идея. Подходы к разработке и обоснованию предпринимательских идей.

20. Понятие бизнес – моделей, их разновидности. Трансформация бизнес – моделей

21. Отличие бизнес – моделей от бизнес – плана и стратегии компании. Оптимизация бизнес – модели

22. Финансирование инноваций на стадиях инновационного процесса.

Примеры тестовых заданий

1. Дайте правильное определение понятию «бизнес - модель»

- а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;
- б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты;
- в) процесс создания и доставки ценности потребителю;
- г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

2. Дайте правильное определение понятию «инновации»

- а) преобразование основных бизнес-процессов компании путём внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;
- б) стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования новых товаров и услуг на целевом рынке;
- в) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком;
- г) целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

3. Какие из приведенных инновационных стратегий выделял Й.Шумпетер?

- а) создание нового продукта;
- б) создание новой организационной структуры;
- в) использование новой технологии производства;
- г) использование новой организации производства;
- д) создание новых материалов;
- е) открытие новых рынков сбыта;
- ж) открытие новых источников сырья.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал	Кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Дисциплина «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»	Форма обучения очно-заочная
Курс 4	Семестр 7
Направление 38.03.02 «Менеджмент»	Профиль «Управление проектами»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС
	Вопросы:	
1	Модели инновационного поведения	18
2	Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (R. Kurzweil), закон Мура (G. Moore)	18
	Практическое задание:	
3	Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1-2 года нет. Следует ли переходить к выпуску новой модели продукции, которая уже прошла испытания и готова к запуску? Обоснуйте ответ.	18
	Тестовые задания	
4	Стратегия маркетинга по отдельному виду деятельности компании называется А. Деловой. В. Функциональной. С. Корпоративной. D. Операционной.	3
5	4. Влияющими на выбор стратегии компании внешними факторами являются А. Привлекательность отрасли и уровень конкуренции. В. Сила и слабость компании. С. Корпоративная культура. D. Общие ценности.	3
	ИТОГО	60

Подготовил: Мазунина М.В.

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № 1 от 28 августа 2021 г.).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой _____ Х.А.Константиности
« _____ » _____ 2021г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Современный стратегический анализ» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-9	способность анализировать бизнес процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	<p>Задание 1 Подобрать необходимую информацию по методам планирования и выработке управленческих решений, а также использованию способов обеспечения координации и контроля деятельности организации на примере конкретных российских предприятий</p> <p>Задание 2 Составить документы по определению бизнес-задачи, бизнес-информации, бизнес-решения, сетевой поддержки в организации, информационные технологии.</p>

		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	<p>Задание 1 Произвести обзор научных публикаций по следующим журналам: «Человек и труд», «Проблемы теории и практики управления» «Управление персоналом» и др. - по вопросу – Российский опыт инвестирования в человеческий капитал организации, написать рецензию на анализируемую публикацию</p> <p>Задание 2. Написать основные положения программы организации (по выбору) по выделению ключевых знаний, ключевых компетенций сотрудников организации, разработать стратегии управления знаниями, проанализировать инфраструктуру управления знаниями</p>
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	<p>Задание 1 Проанализируйте содержание научного труда Э. Тоффлера «Шок будущего» и сформулируйте особенности влияния ускоряющегося темпа перемен на индивидуума и организацию, отрасль</p> <p>Задание 2 Идентифицировать различные виды руководства процессами анализа, моделирования и поддержки принятия решений, современных информационных технологий и программных средств, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных</p>
ПКП-2	Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в	1 Реализует способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов	<p>Задание 1 Подобрать необходимую информацию по методам планирования и выработке управленческих решений, а также использованию способов обеспечения координации и контроля деятельности организации на примере конкретных российских предприятий</p> <p>Задание 2 Составить документы по определению бизнес-</p>

	<p>деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта</p>	<p>проектного управления в деятельности организации.</p>	<p>задачи, бизнес-информации, бизнес-решения, сетевой поддержки в организации, информационные технологии.</p>
		<p>2. Использует навыки осуществления инициирования проекта, включая сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта</p>	<p>Задание 1 Сделайте доклад на тему «Процедура закрытия проекта».</p> <p>Задание 2 На примере конкретного проекта опишите ваши действия, связанные с его закрытием.</p>
		<p>3. Владеет принципами интеграции различных процессов проекта.</p>	<p>Задание 1 На примере конкретного проекта опишите основные виды работ, осуществляемых при его реализации, и процесс завершения данных работ и передачи результата заказчику.</p> <p>Задание 2 На примере ранее выбранного проекта опишите возможную проблемную ситуацию, связанную с его закрытием, и способы ее урегулирования.</p>

ПКП-4	Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта	1. Осуществляет руководство исполнителями в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов.	<p>Задание 1</p> <p>Сделайте доклад на тему «Руководство исполнителями в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов».</p> <p>Задание 2</p> <p>На примере конкретного проекта опишите ваши действия в качестве руководителя процессами его исполнения, мониторинга и контроля.</p>
		2. Применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте.	<p>Задание 1</p> <p>Сделайте доклад на тему «Инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте».</p> <p>Задание 2</p> <p>На примере конкретного проекта опишите возможные изменения, необходимость в которых может возникнуть в ходе его реализации.</p>

		3. Реализует способность организовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	<p>Задание 1</p> <p>Сделайте доклад на тему «Предметные группы процессов управления проектом».</p> <p>Задание 2</p> <p>В проекте строительства дома плановая производительность – 2 этажа в 3 недели. Плановая стоимость 1 этажа – 5 000 000 рублей. Найти отклонение по срокам и стоимости на дату контроля – конец 8 недели, если к этому моменту построено 5 этажей, а стоимость выполненных работ составила 24 000 000 рублей.</p>
--	--	--	--

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. от 03.08.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ (с изм. 29.07.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

3 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 29.05.2018 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2019).

12.04.2019).

5 Федеральный закон Российской Федерации от 28.12.2009 № 381-48 ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». (ред. от 25.12.2017 г.). URL:<http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2018).

Основная литература

6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/450087>

7. Круглов, М. Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью: Учебное пособие / М. Г. Круглов; Академия Народного Хозяйства при Правительстве РФ. - Москва : Дело АНХ, 2011. - 336 с. (Образовательные инновации). ISBN 978-5-7749-0534-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/359966>

Дополнительная литература

8. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/431784>

9. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами : учеб. пособие / Н. М. Светлов, Г. Н. Светлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102040-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1044525>

10.Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/bcode/444697>

Периодические издания

12Компания.

13Маркетинг в России и за рубежом.

14Маркетинг и маркетинговые исследования.

15Научные труды Вольного экономического общества России.

16Проблемы теории и практики управления.

17Реклама. Теория и практика.

18Секрет фирмы.

19Управленческие науки.

20Управление продажами.

21Эксперт.

9Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии: <http://www.rosregistr.ru>
8. Российский Союз Саморегулируемых Организаций Арбитражных Управляющих: <http://www.rssou.ru>
9. Интернет портал Банкротство-RU: <http://www.bankrotstvo.ru/main.htm>
10. Единый Федеральный Реестр Сведений о Банкротстве
<https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

10.1 Общие положения по выполнению контрольной работы

Для углубления знаний и освоения практических навыков студентами, специализирующимися в области стратегического менеджмента, подготавливается контрольная работа. Она должна выявить степень теоретической и практической подготовленности студента:

- способность самостоятельно разрабатывать стратегические цели,
- умение анализировать внешнюю среду предприятия,
- умение оценивать внутренние стороны организации, принимать обоснованные решения, улучшающие конечный результат.

Контрольная работа выполняется на основе изучения инструктивных, нормативных материалов, литературных источников по данной проблеме, анализа функционирования предприятий всех отраслей экономики.

Общими требованиями к контрольной работе являются:

- четкость построения плана контрольной работы,
- логическая последовательность изложения материала,
- убедительность аргументации основных положений работы,
- краткость и точность формулировок,
- конкретность изложения результатов работы,
- обоснованность выводов и предложений.

10.2 Порядок подготовки контрольной работы

Контрольная работа подготавливается студентом самостоятельно под руководством преподавателя, закрепленного кафедрой, отвечающей за данную специализацию.

Рекомендуется следующий порядок подготовки контрольной работы.

1. Выбор темы контрольной работы.
2. Изучение источников (литературных, статистических документов, материалов фирмы и т.п., а также настоящих методических указаний и методических указаний по оформлению контрольных работ).
3. Подготовка плана работы, уточнение темы, согласование с руководителем.
4. Написание контрольной работы.
5. Сдача на проверку руководителю.
6. Защита контрольной работы.

Отдельные, наиболее важные, этапы подготовки контрольной работы рассмотрим подробнее.

10.3 Выбор темы контрольной работы

Выбор темы контрольной работы осуществляется студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем, ведущим курс лекций по стратегическому менеджменту.

При выборе темы студент должен учитывать свои научные интересы и практические возможности использования информации организации, по материалам которой будет подготавливаться контрольная работа. Целесообразно учитывать также интересы этой организации, перспективу написания дипломной работы и последующего трудоустройства.

Главное внимание при выборе темы должно быть направлено на совершенствование управления организацией путем внедрения методов стратегического менеджмента.

Во всех случаях тема контрольной работы должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь прикладное значение. Она должна соответствовать современному уровню стратегического менеджмента с учетом российской практики и основному профилю специализации студента

Тематика контрольных работ по дисциплине «Управление инновационными и предпринимательскими проектами»

1. Роль управленческих, организационных и процессных инноваций в достижении конкурентного преимущества.
2. Роль технологий в достижении конкурентного преимущества.
3. Стратегический выбор технологий и взаимосвязь с выбором бизнесмодели.
4. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Модели формирования инновационных и технологических стратегий.
5. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды. Стратегия голубого океана.
6. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса.

7. Исследования и разработки как инвестиции.
8. Финансирование инноваций.
9. Источники финансирования и ограничения.
10. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал.
11. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.
12. Сущность проекта. Признаки и виды проекта.
13. Сравнительная характеристика операционной и проектной деятельности. Основные процессы управления проектами.
14. Управление портфелем проектов. Стандарты управления проектами.
15. Планирование проекта. Регулирование и контроль в проекте.
16. Управление стоимостью и финансирование проектов.
17. Управление временными параметрами проекта.
18. Управление качеством проекта.
19. Управление ресурсами проекта.
20. Управление рисками проекта.

10.4 Требования к контрольной работе

Контрольная работа должна состоять из теоретического раздела, практического раздела (итого пять частей) и списка литературы.

1. Введение (2-3 страницы). Включает обоснование актуальности темы контрольной работы, обзор использованной литературы со ссылками, определение объекта и предмета, цели и задач исследования, характеристику методов исследования.

2. Теоретическая часть представляет собой системное изложение теории вопроса.

3.Практическая часть, включает 2 параграфа. Первый посвящен социально-экономической характеристике конкретного предприятия (история предприятия, анализ структуры управления, описание видов хозяйственной деятельности, анализ кадрового потенциала, численность персонала, показатели выручки, себестоимости, анализ затрат, расчет показателей прибыльности, рентабельности, ликвидности и т.п.).

Второй параграф посвящен диагностике состояния исследуемой проблемы, исходя из темы контрольной работы.

4.Практические рекомендации автора по совершенствованию процессов стратегического управления на предприятии (конкретно по выбранной теме исследования).

5. Заключение. Основные выводы по теоретическому и практическому разделам контрольной работы.

Список литературы в алфавитном порядке, включая в конце списка ссылки на материалы Интернет.

10.5 Оформление работы

1. Объем 30-40 страниц А 4 формата, 14 кеглем, черед 1,5 интервала.
2. Все разделы должны иметь название. Заголовки разделов пишутся прописными буквами по центру. Каждый раздел начинается с новой страницы.
3. Отступы на странице: слева- 3 см., справа-1,5, сверху и внизу по 2 см.

10.6 Сдача контрольной работы

После завершения и надлежащего оформления работа подшивается в папку (скоросшиватель) и сдается в методический кабинет, где регистрируется. Затем контрольная работа передается на проверку руководителю.

День защиты назначается преподавателем, ведущим курс.

Студент получает допуск к защите при удовлетворительном выполнении контрольной работы. При наличии замечаний работа возвращается на доработку.

Защита контрольной работы проводится индивидуально и состоит из двух этапов: краткого доклада и ответов на вопросы преподавателя или членов комиссии.

Доклад должен быть рассчитан на 3-5 минут и содержать следующие элементы:

- название, актуальность, цель и задачи работы;
- краткое содержание работы;
- использованные источники, методы, модели;
- основные результаты и их практическая ценность.

Вопросы преподавателей могут иметь теоретический и практический характер. Студент должен показать глубокие знания проблемы, над которой он работал, и умение аргументированно отвечать на вопросы, показать понимание терминов, формул, уравнений, таблиц, рисунков.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. ProjectExpert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс».
URL:<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро».
URL:<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным

ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Антикризисное управление» в ИОП представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции; Цена как экономическая категория. Теория стоимости и цены. Методы и способы ценообразования. Налоги в ценообразовании. Нормирование в ценообразовании;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.

Источник - <https://portal.fa.ru/Catalog?MenuId=Catalog>

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и

профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.